

Pályázati felhívás
„AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE”
cím elnyerésére

A Földművelésügyi Minisztérium (FM) Környezetügyért felelős Helyettes Államtitkársága és a Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) pályázatot ír ki „Az év ökoturisztikai élménye 2018” cím elnyerésére.

A pályázat célja, hogy az ökoturisztikai létesítmények és működtetőik, illetve az ökoturisztikai programok szervezői számára lehetőséget adjon kínálatuk élményalapú, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 horizontális célrendszerére épülő és a Nemzeti Tájstratégia szellemiségéhez illeszkedő megmérettetésre. A pályázat elsődlegesen a látogató/turista által a természetben átélhető élményre fókuszál.

A legjobb pályaművek a pályázatot kiíró szervezetek elismerésében részesülnek. A címet elnyerő élményforrásokat a pályázat lebonyolításában közreműködő szervezetek kommunikációs tevékenységük során kiemelten kezelik.

Ki és milyen kategóriában pályázhat?

A cím elnyerésére ökoturisztikai létesítmények üzemeltetői, programok szervezői (például erdőgazdaságok, natúrparkok, nemzeti park igazgatóságok, önkormányzatok, társadalmi szervezetek, társas- és magánvállalkozások stb.) pályázhatnak, az alábbi kategóriákban:

Pályázati kategória megnevezése	Az élmény fő értéke, célja
Az év „együtt-élő” ökoturisztikai élménye „Élmény a helyiakkal”	A helyi közösségekkel és a természeti környezettel harmonikusan együtt élő turizmus megvalósítása.
Az év „családbarát” ökoturisztikai élménye „Élmény a családnak”	Több generáció közös élményszerzését lehetővé tevő turisztikai attrakciók megvalósítása, infrastruktúrájuk családbarát szempontú fejlesztése.
Az év „hozzáférhető” ökoturisztikai élménye „Élmény korlátok nélkül”	A fizikai és infokommunikációs akadálymentesítés, illetve az attrakciók közvetlen elérhetősége.
Az év „érthető” ökoturisztikai élménye „Élmény egyértelműen”	A következetes, informatív és közérthető tájékoztatás, illetve a többnyelvűség megfelelő megvalósítása.
Az év „digitális” ökoturisztikai élménye „Digitális öko-élmény”	A digitális technológia kreatív és innovatív használata az ökoturizmusban: a digitális élményt a természetben éli át a látogató az ott átélt élményeket gazdagítja vagy a digitális élmény természetjárásra ösztönzi, motiválja a látogatót/turistát.

Az ökoturisztikai élmények megvalósulhatnak például látogatóközpontokban, tanösvényeken, egyéb bemutatóhelyeken (pl. állatkert, arborétum, vadspark, stb.), erdei kisvasutakhoz kapcsolódva, vezetett túrák alkalmával, ökoturisztikai programokon és rendezvényeken, illetve konkrét ökoturisztikai létesítményekhez/programokhoz köthető digitális technológiák igénybevétele során.

A pályázat évente kerül kiírásra/meghirdetésre. Minden szervezet kategóriánként legfeljebb egy pályázatot nyújthat be, ugyanakkor – önálló pályázat benyújtásával – több kategóriában is lehet pályázni.

Melyek a cím elnyerésének szakmai feltételei?

A címet csak azok a létesítmények, programok nyerhetik el, amelyek megfelelnek az ökoturizmus alapelveinek:

- A bemutatás alapvetően a természeti vonzerőkön alapul;
- a természeti erőforrások környezettudatos/környezetbarát használata jellemzi;
- a létesítmény kialakítása/program szervezése során kiemelt figyelmet fordítottak annak tájba/autentikus környezetbe illesztésére;
- a résztvevők számára autentikus élményeket nyújt, a terület értékeinek alapos, élményszerű és terepi megismerését teszi lehetővé;
- tudatosan oktató- és szemléletformáló szerepe van, a látogatókat igyekszik meggyőzni a természeti örökség megőrzésének fontosságáról;
- helyi termékek felhasználása és helyi szolgáltatások kínálata a létesítményben/programon;
- hasznot hoz a helyi közösség számára (pl. foglalkoztatásban, szerződéses partnerek révén);
- az élményt nyújtó program, létesítmény megvalósítása/kialakítása nem jelent természeti károkozást;
- védett területek esetében a működési területével érintett nemzeti park igazgatóság nem emel kifogást az élményt nyújtó szolgáltatás/program ellen.

A cím elnyerésének további, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 célrendszeréhez igazodó minimum elvárásai:

- A turista (magas minőségű, autentikus módon megvalósított) élményekkel gazdagodik;
- az élmény bárki számára szabadon vagy előzetes bejelentkezéssel elérhető;
- az élményt a természetben éli át a látogató/turista, vagy az átélt élmény természetjárásra ösztönzi, motiválja a látogatót/turistát;
- az élmény Magyarországon valósul meg;
- a turista természetközeli tájakat, természeti értékeket ismer meg;
- az élmény által megerősödik a természeti erőforrások és értékek megőrzésének fontossága;
- az élmény figyelembe veszi a fenntarthatósági szempontokat.

A fent megnevezett alapelveknek való megfelelésről a pályázóknak a pályázati adatlapon kell számot adni. A pályázat alapjául szolgáló élmény megítélésének kategóriánkénti, speciális szempontrendszerét – amely alapján az előzetes értékelés során kiválasztott pályázatok pontozása történik – az 1. sz. melléklet tartalmazza. Az adatlap további, az értékelés során előnyt jelentő kritériumokat is tartalmaz (pl.: az élmény a főszezonon kívül is elérhető).

A különböző rendezvények/programok során megvalósuló ökoturisztikai élményekkel abban az esetben lehet pályázni, amennyiben azok 2018. január 01.-augusztus 31 között valósulnak meg. A pályázat meghirdetése előtti rendezvényekről/programokról fotó/film/közösségi média dokumentációt kell mellékelni. A video fájlokat a pályázat mellékleteként bármilyen kiterjesztésben (.mpeg .asf, .avi, .divx, stb.) óriásfájlként az okoturizmus@fm.gov.hu címre és/vagy a rámutató link megküldésével lehet bemutatni.

Milyen formában és határidővel kell beadni a pályázatot?

A pályázati adatlapot a 1. melléklet tartalmazza, illetve letölthető az alábbi honlapokról:

FM Környezetügyért felelős Helyettes Államtitkárság – www.termeszetvedelem.hu/okoturizmus
Magyar Turisztikai Ügynökség. – <https://mtu.gov.hu>

A kitöltött pályázati adatlapot kizárólag e-mailben, csatolt állományként szükséges továbbítani az alábbi címre: okoturizmus@fm.gov.hu (Takács Ádám – tanácsos, FM, Nemzeti Parki és Tájvédelmi Főosztály).

Az állomány nevét kérjük a következőképpen képezze (ékezetes betűk nélkül): szervezet rövid neve_pályázati élmény jelzője (pl. KitalaltKft_ertheto.doc vagy .pdf)

A pályázathoz kötelező jelleggel csatolni kell az ökoturisztikai létesítmény aktuális állapotát, vagy a megvalósult program, alkalmazott digitális technológia élményközpontúságát bemutató (5 db) fényképet. A pályázathoz csatolható egy darab kiadvány elektronikus verziója, amely az adott ökoturisztikai létesítményt, programot és/vagy az alkalmazott digitális technológiát mutatja be.

A pályázat beérkezésének határideje: 2018. május 31. (csütörtök). A bírálóbizottság csak a meghatározott feltételek szerint, határidőre és hiánytalanul beérkezett pályázatokat bírálja el.

Hogyan történik a pályázatok elbírálása?

A beérkezett pályázatokat a pályázat lebonyolításában közreműködő szervezetek delegáltjaiból álló szakmai munkacsoport bírálja el. A munkacsoport a bírálóba egy, a pályázat témájában jártas külsős szakértőt is bevonhat.

Az elbírálás két szakaszból áll, melyek a következők:

1. szakasz: az ökoturizmus alapelveinek, valamint a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 releváns célrendszerének való megfelelés előzetes értékelése a beadott pályázati adatlap alapján. Azok a pályázatok, amelyek az összpontszám 70% át nem érik el, a második értékelési szakaszban, így a helyszíni bejárásban és az azzal járó részletes értékelésben nem vesznek részt.

2. szakasz: az ökoturisztikai létesítmények és programok élményközpontúságának értékelése, az értékelő lapon (2. sz. melléklet) megadott szempontok szerint, előre egyeztetett, vagy esetenként anonim helyszíni bejárás tapasztalatai alapján. Kérjük a pályázót, tegye lehetővé a létesítmény térítésmentes megtekintését vagy a programon való részvételt.

Amennyiben a helyszíni bejárás időszakában a pályázó program nem érhető el (pl: az év egy adott időpontjához kötődik), a pályázati anyaghoz az alapkövetelmények teljesítése mellett az élményközpontúságot bizonyító további 10 fényképfelvételt és/vagy 5 perces videó összeállítást és vendégértékelési dokumentációt (pl. vendégkönyv, közösségi média) kell benyújtania. A bírálóbizottság tagjai a pályázatokat pontozással minősítik, a végső pontszám az egyes bírálók által adott pontszámok átlagolásával születik meg. A második értékelési szakaszba bejutott ökoturisztikai létesítményekről a bizottság szöveges formában rövid szakmai értékelést ad. A bírálóbizottság a pályázat benyújtási határidejét követő 90 napon belül készíti el a pályázati döntéshez szükséges javaslatát.

A cím odaítéléséről – a szakmai bírálóbizottság javaslata alapján – a természetvédelemért felelős helyettes államtitkár és a Magyar Turisztikai Ügynökség vezetője dönt. Általános szabályként minden kategóriában 1 díj kerül kiosztásra, kategórián belül nincsenek helyezettek. Pontegyezés esetén több pályázat is elismerésben részesülhet. A cím adományozására csak megfelelő minőségi színvonalat elért pályázatok esetén kerül sor.

A pályázat eredményét a kiíró szervezetek saját honlapjukon hozzák nyilvánosságra, a nyerteseket írásban értesítik.

Mivel jár az elismerés?

A nyertes pályázók oklevelet kapnak, amelyet jogosultak a létesítményben vagy egyéb, arra alkalmas helyen közszemlére tenni, illetve a hivatalos logót kihelyezheti a honlapjára.

A nyertes pályázók a címet használhatják az ökoturisztikai létesítmény, program marketingjében, kommunikációjában, promóciós eszközein. A címet, valamint a díj elnyerését szimbolizáló „Az év ökoturisztikai élménye” logót a nyertes helyszínek – az adományozás évének megjelölésével – korlátlan ideig használhatják kommunikációs és promóciós felületeken. A pályázatot kiíró szervezetek a nyertes létesítményt kiemelten kezelik ökoturisztikai jellegű kommunikációs tevékenységük során.

A nyertes létesítmény:

- kiemelt megjelenési lehetőséget kap a Magyar Turisztikai Ügynökség saját kommunikációs felületein;
- megjelenési lehetőséget kap a természetvédelemért felelős minisztérium szakági, az ökoturisztikai kínálatot bemutató online és nyomtatott kommunikációs felületein;
- megjelenési lehetőséget kaphat a pályázatot követő évben, a kiíró szervezetek kiemelt eseményein (pl., Magyar Nemzeti Parkok Hete központi nyitóhétvégéje);
- részvételi lehetőséget kap az MTÜ által szervezett ökoturisztikai workshopokon (pl. értékesítés ösztönző workshop; a korábbi nyertes/díjazott létesítmények tapasztalatainak átadására, új lehetséges irányvonalak meghatározására szolgáló szakmai találkozók).

Az elismeréseket a természetvédelemért felelős helyettes államtitkár és a Magyar Turisztikai Ügynökség vezetője (akadályoztatásuk esetén megbízottjaik) nyilvános ünnepség keretében adják át.

További információ

Javasoljuk, hogy a pályázat sikeressége érdekében, a pályázati adatlap kitöltése során tekintse át és vegye figyelembe az értékelőlapon található szempontrendszert.

A pályázattal kapcsolatban érdeklődni az alábbi elérhetőségeken lehet:

Takács Ádám (tanácsos, FM, Nemzeti Parki és Tájvédelmi Főosztály)
telefon: +36 (1) 795-2506; e-mail: okoturizmus@fm.gov.hu

Császár Zsuzsa (vezető szakértő, Magyar Turisztikai Ügynökség)
telefon: +36 (1) 488-8758, e-mail: Zsuzsa.Csaszar@mtu.gov.hu

Budapest, 2018. április 20.