

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2020 – ÉRTÉKELŐLAP

„Az év ökoturisztikai élménye 2020” pályázat célja, hogy az ökoturisztikai létesítmények és működtetőik illetve ökoturisztikai programok szervezői számára lehetőséget adjon a kínálatuk élményalapú, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 horizontális célrendszerére épülő és a Nemzeti Tájstratégia szellemiségéhez illeszkedő **megmérettetésre**.

A pályázat hatására a hazai ökoturisztikai kínálat élményközpontúságának növekedése várható, a jövőbeni fejlesztéseknél a látogatók által átélhető élmény meghatározó elemként jelenik majd meg.

Az értékelőlap az alábbi fő szempontok alapján vizsgálja a pályázatokat:

- Az ökoturizmus és az ökoturisztikai élmény alapfeltételeinek való megfelelés
- Az ökoturisztikai élmény elérhetősége, infrastruktúrája
- Desztinációs szemlélet az ökoturisztikai élmény megvalósításában
- Együtt-élő turizmus szempontok megjelenése
- Családbarát turizmus szempontok megjelenése
- Hozzáférhető turizmus szempontok megjelenése
- Érthető turizmus szempontok megjelenése
- Digitális turizmus szempontok megjelenése

A pályázat értékelési szempontrendszerének meghatározó részét képezi a **Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 horizontális célkitűzéseinek megjelenése** a pályázatban, az alábbiak szerint:

Együtt-élő turizmus - „Élmény a helyiekkel”

A természeti környezettel és a helyi társadalommal együtt élő turizmus.

Családbarát turizmus - „Élmény a családnak”

Családbarát turizmus: legalább két generáció közösen és együtt tudja jól érezni magát az utazás során, közösen és együtt tud élményeket szerezni (két generáció nem feltétlenül szülő és gyermek, lehet nagyszülő és gyermek, szülő és felnőttkorú gyerek egyaránt).

Hozzáférhető turizmus - „Élmény korlátok nélkül”

Hozzáférhetőség: a desztinációk elérhetőségének javításán túl az egyes attrakciók, szállás- és vendéglátóhelyek, belépési pontok („országkapuk”) megközelíthetősége, bejárhatósága, akadálymentes környezete, a szolgáltatások akadálymentesítettsége, mind fizikai, mind infokommunikációs szempontból, illetve a kiszolgáló létesítmények megléte és állapota.

Érthető turizmus - „Élmény egyértelműen”

„Érthetőségen” két szempont maradéktalan és következetes érvényesítését értjük: a közérthető, célzott, világos, egyértelmű, „zajmentes” tájékoztatás megvalósítását, valamint a többnyelvűség szempontjainak figyelembevételét a turisztikai attrakciók, szállás- és vendéglátóhelyek kapcsán és a közlekedésben.

Az érthető turizmus elsősorban az utazók, látogatók megfelelő, gyors és hatékony informálását jelenti a számukra az útjuk során szükséges információk átadásával.

Digitális turizmus - „Digitális öko-élmény”

A digitális technológia kreatív és innovatív használata az ökoturizmusban, amely a természetben valósul meg, s az ott átélt élményeket gazdagítja, vagy az átélt digitális élmény természetjárásra ösztönzi, motiválja a látogatót/turistát.

2.sz. melléklet

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2020 - ÉRTÉKELŐLAP

Ssz.	Kritérium	LP	EP	Megjegyzés
1.	Az ökoturizmus alapfeltételeinek való megfelelés			
1.1	A bemutatás alapvetően a természeti vonzerőkön alapul	0-1		
1.2	A természeti erőforrások környezettudatos/környezetbarát használata jellemzi	0-1		
1.3	A létesítmény kialakítása/program szervezése során kiemelt figyelmet fordítottak annak tájba/autentikus környezetbe illesztésére	0-1		
1.4	A résztvevők számára autentikus élményeket nyújt, a terület értékeinek alapos, élményszerű és terepi megismerését teszi lehetővé	0-1		
1.5	Tudatosan oktató- és szemléletformáló szerepe van, a látogatókat igyekszik meggyőzni a természeti örökség megőrzésének fontosságáról	0-1		
1.6	Helyi termékek felhasználása és helyi szolgáltatások kínálata a létesítményben/programon	0-1		
1.7	Hasznot hoz a helyi közösség számára	0-1		
1.	Összesen	0-7		
2.	Az ökoturisztikai élmény alapfeltételeinek való megfelelés			
2.1	A turista élményekkel gazdagodik	0-1		
2.2	Az élmény bárki számára szabadon vagy előzetes bejelentkezéssel elérhető	0-1		
2.3	Az élményt a természetben éli át a látogató/turista, vagy az átélt élmény természetjárásra ösztönzi, motiválja a látogatót/turistát	0-1		
2.4	A turista természetközeli tájakat, természeti értékeket ismer meg	0-1		
2.5	Az élmény által megerősödik a természeti erőforrások és értékek megőrzésének fontossága	0-1		
2.6	Fenntarthatósági szempontokra alapul	0-1		
2.	Összesen	0-6		
3.	Az ökoturisztikai élmény elérhetősége, infrastruktúrája			
3.1	Az élmény a főszezonon kívül érhető el	0-1		
3.2	Az élmény minden évszakban elérhető	0-1		

2.sz. melléklet

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2020 - ÉRTÉKELŐLAP

3.3	Az élmény garantált programként elérhető	0-1		
3.4	Az élmény vendégéjszakát generál (min. többórás elfoglaltságot jelent a látogatónak)	0-1		
3.5	Az élmény egy komplex programcsomag részeként is elérhető	0-1		
3.6	Az élmény egyedi: máshol/máskor nem átélhető (U)	0-3		Lásd Útmutató
3.7	Az élmény átéléséhez szakvezetés vehető igénybe	0-1		
3.8.	Az élmény helyszíne környezetbarát módon megközelíthető	0-1		
3.9	Van lehetőség a visszacsatolásra, az élményről készült vélemények megfogalmazására (pl. közösségi oldalakon)	0-1		
3.10	Az élmény helyszíne tiszta, rendezett	0-1		
3.11	Az élmény átéléséhez szükséges infrastruktúra megfelelő mennyiségben és minőségben áll rendelkezésre (pl. vizesblokk, hulladékgyűjtő-edény, kültéri és beltéri pihenő, parkoló, kapcsolat a látogatókkal) (U)	0-4		Lásd Útmutató
3.	Összesen	0-16		
4.	Desztinációs szemlélet az ökoturisztikai élmény megvalósításában			
4.1	Az élmény helyszínén/során elérhető információ a térség további (öko)turisztikai programjairól, látnivalóiról (U)	0-2		Lásd Útmutató
4.2	Az élmény helyszínén/során elérhető információ a térség vendéglátóhelyeiről, szálláshelyeiről (U)	0-2		Lásd Útmutató
4.3	Az élmény erősíti a desztináció márkapozícióját	0-1		
4.4	Az élményről információ érhető el a környékbeli szálláshelyeken, Tourinform Irodákban, ökoturisztikai létesítményekben (U)	0-3		Lásd Útmutató
4.5	Az élmény más ökoturisztikai helyszínnel/programmal összekapcsolt (U)	0-2		Lásd Útmutató
4.6	Társtermékekkel való kapcsolat - keresztértékesítés, (online) jegyrendszer, törzslátogatói program már megvalósult (U)	0-3		Lásd Útmutató
4.	Összesen	0-13		
5.	Együtt-élő turizmus szempontok			
5.1	A turista kapcsolatba kerül a helyiekkel	0-1		
5.2	A turista megismerheti a helyi gazdaság autentikus termékeit, a helyi termékek	0-2		

2.sz. melléklet

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2020 - ÉRTÉKELŐLAP

	elérhetőek az élmény helyszínén vagy annak közelében			
5.3	A turista helyiek által üzemeltetett szolgáltatásokat vesz igénybe	0-1		
5.4	Javul a helyiek életminősége, erősödik a helyi identitás, a helyi közösségek összetartó ereje, a helyi gazdaság teljesítménye, a bevételek meghatározó része helyben marad	0-2		
5.5	Az élmény hozzájárul a természeti erőforrások és értékek megőrzéséhez	0-1		
5.6	Belépőjegy és szolgáltatás kedvezmény a helyben élők számára	0-2		
5.7	A bevételek egy részét természetvédelmi célokra fordítják	0-1		
5.8	A turista tudatosan választhatja az adott élményt -az előzetes tájékozódás során információt kap az adott élmény által a helyi lakosság számára generált pozitív hatásokról	0-1		
5.	Összesen	0-11		
6.	Családbarát turizmus szempontok			
6.1	Családbarát infrastruktúra: családbarát eszközök, szolgáltatások megléte, rendelkezésre állása (U)	0-10		Lásd Útmutató
6.2	Családbarát eszközök megfelelő üzemeltetése, minőségének fenntartása (U)	0-3		Lásd Útmutató
6.3	Családbarát többlétszolgáltatások biztosítása (U)	0-7		Lásd Útmutató
6.	Összesen	0-20		
7.	Hozzáférhető turizmus szempontok			
7.1	Az attrakcióhoz/ program helyszínhez történő eljutás lehetősége, módja	0-3		
7.2	Az attrakcióhoz/program helyszínhez kapcsolódó általános infrastruktúra megléte és állapota	0-2		
7.3	Az attrakció/ program helyszín fizikai és infokommunikációs akadálymentesítettsége (U)	0-5		Lásd Útmutató
7.4	Az attrakció/ program környezetében és során elérhető szolgáltatások akadálymentesítettsége (U)	0-5		Lásd Útmutató
7	Összesen	0-15		
8	Érthető turizmus szempontok			
8.1	Egyértelmű, a gyors tájékozódást és eligazodást lehetővé tevő tájékoztató	0-5		Lásd Útmutató

2.sz. melléklet

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2020 - ÉRTÉKELŐLAP

	információs táblák, felületek az attrakció/program helyszínén és a megközelítése során (U)			
8.2	Többnyelvűség helyes megvalósítása (U)	0-3		Lásd Útmutató
8.3	Személyzet megfelelő felkészültsége (idegen nyelvi kompetencia) (U)	0-3		Lásd Útmutató
8.4	Szolgáltatások idegen nyelven történő hozzáféréseinek biztosítása (U)	0-3		Lásd Útmutató
8.	Összesen	0-14		
9.	Digitális turizmus szempontok			
9.1	Az élmény visszatérésre/elindulásra (digitális technológiák esetén) ösztönzi a látogatót (U)	0-3		Lásd Útmutató
9.2	Honlap, mobil alkalmazás, közösségi média (U)	0-7		Lásd Útmutató
9.3	Élmény megosztási lehetőségek (U)	0-3		Lásd Útmutató
9.	Összesen	0-13		

Jelmagyarázat:

LP = lehetséges maximális pontszám, amely az adott kritériumra kapható;

EP = elért pontszám;

U = magyarázat a kitöltési útmutatóban.

2.sz. melléklet

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2020 - ÉRTÉKELŐLAP

Értékelési szempont	LP	EP	% ¹	Megjegyzés
1. Az ökoturizmus alapfeltételeinek való megfelelés	7			
2. Az ökoturisztikai élmény alapfeltételeinek való megfelelés	6			
3. Az ökoturisztikai élmény elérhetősége, infrastruktúrája	16			
4. Desztinációs szemlélet az ökoturisztikai élmény megvalósításában	13			
5. Együtt-élő turizmus szempontok	11			
6. Családbarát turizmus szempontok	20			
7. Hozzáférhető turizmus szempontok	15			
8. Érthető turizmus szempontok	14			
9. Digitális turizmus szempontok	13			
Összesen	115			

¹ Eredményesen szerepel az a pályázat, amely az elérhető összpontszám minimum 60 %-át teljesíti..

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2020 - ÉRTÉKELŐLAP

Kitöltési útmutató

3.6. Az élmény egyedi: máshol/máskor nem átélhető

0 pont: az élmény nem egyedi, időben és térben többször ismétlődik, több szolgáltatónál is fellelhető

3 pont: a program egyediségét az (évenkénti) egyszeri átélésének lehetősége adja, vagy az élmény egyediségét a különleges helyszín biztosítja

3.11. Az élmény átéléséhez szükséges infrastruktúra megfelelő mennyiségben és minőségben áll rendelkezésre (pl. vizesblokk, hulladékgyűjtő-edény, kültéri és beltéri pihenő, parkoló, kapcsolat a látogatókkal)

1-1 pont jár a parkolóért, a kültéri infrastruktúráért, a beltéri infrastruktúráért és a látogatókkal való kapcsolat megfelelő mennyiségéért és minőségéért

4.1 Az élmény helyszínén/során elérhető információ a térség további (öko)turisztikai programjairól, látnivalóiról

0 pont: nem érhető el információ

1 pont: csak a programokról vagy csak a látnivalókról érhető el információ

2 pont: a programokról és látnivalókról is elérhető információ

4.2 Az élmény helyszínén/során elérhető információ a térség vendéglátóhelyeiről, szálláshelyeiről

0 pont: nem érhető el információ

1 pont: csak a vendéglátóhelyekről vagy csak a szálláshelyekről érhető el információ

2 pont: a vendéglátóhelyekről és szálláshelyekről is elérhető információ

4.4 Az élményről információ érhető el a környékbeli szálláshelyeken, Tourinform Irodákban, ökoturisztikai létesítményekben

1-1 pont jár a szálláshelyekért, a Tourinformért, az ökoturisztikai létesítményért

4.5 Az élmény más ökoturisztikai helyszínnel/ programmal összekapcsolt

0 pont: az élmény más ökoturisztikai helyszínnel/ programmal nem összekapcsolt

1 pont: az élmény egy ökoturisztikai helyszínnel/ programmal összekapcsolt

2 pont: az élmény több ökoturisztikai helyszínnel/ programmal összekapcsolt

4.6 Társtermékekkel való kapcsolat - keresztértékesítés, (online) jegyrendszer, törzslátogatói program már megvalósult

1-1 pont jár a megvalósult keresztértékesítésért, a jegyrendszerért és a törzslátogatói programért.

6.1 Családbarát infrastruktúra: családbarát eszközök, szolgáltatások megléte, rendelkezésre állása

A gyermek- és családbarát infrastruktúra elemei (a lista bővíthető):

▪ pelenkázóhely;
▪ beltéri játszótér vagy játszósarok;
▪ rajzoló- és kézműves sarok;

2.sz. melléklet

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2020 - ÉRTÉKELŐLAP

▪ korosztály specifikus kültéri játszótér, játszóhely;
▪ mosdónként legalább egy illemhely legalább 1,20 m széles
▪ babakocsi beltérbe vihető;
▪ kisgyermek méreteihez igazodó illemhely;
▪ a berendezésben nincsenek éles sarkok, balesetveszélyes eszközök;
▪ tágas terek;
▪ beltéri és kültéri pihenőhelyek;
▪ egyéb gyermek- és családbarát infrastruktúra.

0 pont: legfeljebb egy családbarát infrastrukturális elem van

3 pont: legalább 3 családbarát elem található

5 pont: legalább 5 családbarát elem található

7 pont: legalább 8 családbarát elem található

10 pont: legalább 10 családbarát elem található

6.2 Családbarát eszközök megfelelő üzemeltetése, minőségének fenntartása

0 pont: az üzemeltetés során jelentős hiányosságok tapasztalhatók, az eszközök minősége rossz, az elektronikus eszközök többsége nem működik

2 pont: az üzemeltetés során kisebb hiányosságok tapasztalhatóak, az eszközök minősége megfelelő, az elektronikus eszközök többsége működik

3 pont: az üzemeltetés során hiányosságok nem tapasztalhatóak, az eszközök minősége, állapota megfelelő, az elektronikus eszközök működnek

6.3 Családbarát többletszolgáltatások biztosítása

Gyermek- és családbarát kínálat, jellemzők (a lista bővíthető):

▪ a program/kiállítás tematikájának feldolgozása több korosztály ismereteinek, befogadó képességének megfelelően készül
▪ több korosztály számára azonos időpontban párhuzamos programok biztosítása valósul meg
▪ a program/kiállítás során vetített filmek különböző hosszúságúak, szövegezésükben, témájukban korcsoport specifikusak
▪ szakképzett animátor áll rendelkezésre
▪ a kisgyermekek számára is érthető, rajzos információk találhatóak
▪ van kifejezetten gyermekek számára szóló bemutatórész
▪ a gyermekeknek szóló ismeretek, számukra érthető módon a gyermekek szemmagasságában vannak elhelyezve
▪ a kiállítás egyes részei megfoghatóak, megtapinthatók
▪ van foglalkoztató füzet gyermekek számára
▪ a kiállítás/program során több korosztály számára is kipróbálható játékok állnak rendelkezésre

2.sz. melléklet

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2020 - ÉRTÉKELŐLAP

▪ a kerékpárokhoz gyerekülés vagy utánfutó is bérelhető
▪ a játszótér elemei a bemutatást is szolgálják
▪ a rendezvények alatt gyermekprogramokat is szerveznek (pl. játszóház, kézműves programok)
▪ kifejezetten családi és gyermekprogramok elérhetők
▪ kimondottan gyermekeknek és/vagy ifjúsági korosztálynak szóló természetismereti versenyek, alkotó pályázatok vagy programok szervezése
▪ egyéb gyermek- és családbarát elem alkalmazása
▪ kedvezményes/kapcsolt családi belépőjegy

0 pont: legfeljebb 2 családbarát elem van

1 pont: legalább 3 családbarát elem található

3 pont: legalább 5 családbarát elem található

5 pont: legalább 7 családbarát elem található

7 pont: legalább 10 családbarát elem található

7.3 Az attrakció/ program helyszín fizikai és infokommunikációs akadálymentesítettsége (pl. családi vagy akadálymentes parkoló, mosdó, büfé, akadálymentes honlap, stb...)

0 pont: az élmény helyszíne nem akadálymentesített

3 pont: az élmény helyszínén min. 2 akadálymentesített elem található

5 pont: az élmény helyszíne teljeskörűen akadálymentesített

7.4 Az attrakció/ program környezetében és során elérhető szolgáltatások akadálymentesítettsége

0 pont: az attrakció/ program környezetében és során nincs akadálymentesen elérhető szolgáltatás

3 pont: az attrakció/ program környezetében és során elérhető szolgáltatások min. 50 %-a akadálymentesített

5 pont: az attrakció/ program környezetében és során elérhető szolgáltatások min. 75 %-a akadálymentesített

8.1 Egyértelmű, a gyors tájékozódást és eligazodást lehetővé tevő tájékoztató információs táblák, felületek az attrakció/ program helyszínén és megközelítése során

0 pont: nem jelenik meg a letisztultság, egyértelműség a tájékoztató információs táblákon, felületeken

3 pont: csak egy-egy elemen jelenik meg a letisztultság, egyértelműség, valamint a tájékoztató információs táblák és felületek állapota elfogadható

5 pont: minden elem letisztult és egyértelmű, valamint a tájékoztató információs táblák és felületek állapota jó

8.2 Többnyelvűség helyes megvalósítása

Az értékelés során vizsgált szempont a kihelyezett táblákon, a kiadványokon, digitális eszközökön (pl. audio-guide-on) megjelenő többnyelvűség megléte és alkalmazásának megfelelése

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2020 - ÉRTÉKELŐLAP

- 8.3 Személyzet megfelelő felkészültsége (idegen nyelvi kompetencia)**
0 pont: a személyzet nem kommunikál idegen nyelven
2 pont: a személyzet angol és/vagy német nyelven kommunikál
3 pont: a személyzet az angol és/vagy német nyelven túl egyéb idegen nyelven is kommunikál
- 8.4 Szolgáltatások idegen nyelven történő hozzáféréseinek biztosítása**
0 pont: a szolgáltatások nem érhetőek el idegen nyelven
2 pont: a szolgáltatások angol és/vagy német nyelven is elérhetőek
3 pont: a szolgáltatások az angol és/vagy német nyelven túl egyéb idegen nyelven is elérhetőek
- 9.1 Az élmény visszatérésre/elindulásra (digitális technológiák esetén) ösztönzi a látogatót**
0 pont: a digitális élmény nem ösztönzi a látogatót/turistát az ökoturisztikai élmény természetben történő átélésére
2 pont: az átélt digitális élmény természetjárásra ösztönzi, motiválja a látogatót/turistát
3 pont: a digitális élmény a természetben valósul meg, s az ott átélt élményeket gazdagítja
- 9.2 Honlap, mobil alkalmazás, közösségi média**
0 pont: nincs az adott élményhez, attrakcióhoz/programhoz kapcsolódó honlap/online információs felület, mobil alkalmazás, jelenlét a közösségi médiában
3 pont: az attrakció/program rendelkezik honlappal/online információs felülettel, és/vagy mobil alkalmazással, és /vagy jelen van a közösségi médiában
5 pont: az attrakció/program rendelkezik rendszeresen frissülő honlappal/online információs felülettel, és/vagy mobil alkalmazással, és /vagy aktívan jelen van a közösségi médiában
7 pont: az attrakció/program rendelkezik rendszeresen frissülő többnyelvű honlappal/online információs felülettel, és/vagy mobil alkalmazással, és aktívan jelen van a közösségi médiában
- 9.3 Élmény megosztási lehetőségek**
0 pont: nincs lehetőség az élmény digitális megosztására
2 pont: lehetőség van az élmény digitális megosztására pl. selfie ponton, közösségi médián keresztül
3 pont: többféle módon van lehetőség az élmény digitális megosztására (pl. selfie pont, mobil alkalmazások, Google+, közösségi média, Tripadvisor)